

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

16^e édition du Défi des Escaliers Fizz : 2 600 coureurs à l'assaut des escaliers du Vieux-Québec

Québec, le mercredi 17 juin 2026 – C'est ce samedi 20 juin que des passionnés de course à pied s'attaqueront à la 16^e édition du **Défi des Escaliers Fizz**. Le défi affiche complet pour une quatrième année consécutive, et un nombre record de 2 600 participants prendront le départ de l'une des sept épreuves de la programmation 2026 : la Course des jeunes de 2 km, le 4 km course, le 4 km marche, le 9 km course, le 9 km marche, le 14 km et le 19 km Fizz.

Le **Défi des Escaliers Fizz** constitue le rendez-vous pour les amateurs de courses atypiques de la province. Il s'agit d'un défi qui plonge les participants au cœur des rues emblématiques du Vieux-Québec. « Peu d'événements de course à pied offrent un parcours aussi distinctif que celui du Défi des Escaliers Fizz. Les escaliers, les rues historiques et les points de vue sur Québec créent une expérience sportive unique qui attire autant les habitués que les nouveaux participants. C'est cette combinaison entre défi sportif et découverte de la ville qui fait la force de l'événement depuis seize ans », affirme **Gabriel Fontaine-Leclerc**, directeur général de Gestev.

À nouveau cette année, des épreuves de course et de marche sont offertes afin de rendre le défi accessible au plus grand nombre. Il est donc facile de trouver une distance convenant à tous les niveaux de coureurs et de marcheurs. En plus de découvrir la beauté incroyable du Vieux-Québec, les participants pourront profiter de la présence de **Djembé Québec** et du groupe **Les Gamins** le long du parcours. Ces animations musicales seront déployées afin de bonifier l'expérience des participants et leur donner le « boost » d'énergie nécessaire pour atteindre la ligne d'arrivée.

Des dossards toujours disponibles pour certaines distances du Marathon Beneva de Québec présenté par Brunet

C'est du 2 au 4 octobre prochain que se tiendra l'événement phare de la saison de Je Cours Qc, le Marathon Beneva de Québec présenté par Brunet, et l'engouement se fait déjà sentir! Plus de 17 000 coureurs et marcheurs ont déjà confirmé leur présence à ce populaire rendez-vous. Les inscriptions pour le **42,2 km Beneva présenté par AWS**, le **21,1 km Shop Santé présenté par WKND 91,9** et la **Course des jeunes (2 km)** sont maintenant complètes. Cependant, il est toujours possible de se joindre à la fête en s'inscrivant au **5 km de la santé Beneva** et au **10 km Sports Experts**.

« On invite les coureurs à s'inscrire rapidement pour les deux distances avec des dossards restants. Le Marathon Beneva de Québec présenté par Brunet est l'événement phare de la saison de Je Cours Qc et l'édition 2026 promet d'incroyables moments une fois de plus », souligne Gabriel Fontaine-Leclerc.

Tous les détails sur les courses Je Cours Qc sur www.jecoursqc.com

Merci aux partenaires

En tant que producteur délégué de l'événement, Gestev souhaite remercier ses partenaires qui rendent la 16^e édition du Défi des Escaliers Fizz encore plus exceptionnelle, en commençant, par [Fizz](#), partenaire en titre, ainsi que [Krono Nutrition](#), partenaires majeurs. Un énorme merci à nos partenaires publics, soit la [Ville de Québec](#), [Commission des champs de bataille nationaux](#), [Gouvernement du Canada](#) et [Commission de la capitale nationale du Québec](#). Merci également aux partenaires officiels, [PCN](#) et [Campus Coach](#), ainsi qu'à [HOKA](#), chaussure officielle Je Cours Qc. Merci aux fournisseurs officiels, [Krispy Kernels](#), [Bel-Gaufre](#), [Maxi](#), [àVélo](#), [Liberté](#), [Groupe Boucher Sports](#), [Les emballeurs de pommes du Québec](#), [Buffet St-Émile](#), [Pepsi – Alex Coulombe](#), [Colabor](#), [Smith Café](#) et [2nd Skin](#). Finalement, merci aux partenaires média [WKND 91,9](#), [Coup de Pouce](#), [Journal de Québec](#) et [TVA](#)

À propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels et de spectacles qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Experte en production et conception d'événements, en production, opération et promotion de spectacles, en gestion de lieux de diffusion et en marketing expérientiel via son agence Gustav, Gestev fait rayonner les talents québécois et internationaux dans son marché. Filiale de Québecor Sports et divertissement, regroupant également les lieux de diffusion du Centre Vidéotron, de la Baie de Beauport, du Théâtre Capitole, du Théâtre du Casino Lac-Leamy et du Cabaret du Casino de Montréal, Gestev se distingue par ses événements de qualité, propulsés par de nombreuses opportunités de convergence rendues possibles grâce à la force du groupe Québecor et une touche magique appelée « L'expérience Gestev ». Les événements ayant forgé ses racines tels le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, les Championnats du monde UCI de vélo de montagne et les Coupes du monde de ski de fond, comme ses événements phares actuels dont la série Je Cours QC, le festival Cigale, Igloofest Québec, le Festivent de Lévis et les Festibières ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme.

À propos de la Corporation Événements Course de Québec

La Corporation Événements Course de Québec a pour mission de faire rayonner la course à pied à Québec à travers les événements amateurs Je Cours Qc qui attirent des milliers de coureurs et marcheurs d'ici et d'ailleurs. En plus de déployer des événements de course grand public, la Corporation Événements Course de Québec travaille avec acharnement pour le développement du sport et l'adoption des saines habitudes de vie auprès des amateurs de course de tous les âges.

-30-

Renseignements

Nicolas Célant

Chargée de projets communications

ncelant2@gestev.com

581-982-0749