



## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

# Je Cours Qc lance l'édition virtuelle du Marathon SSQ Assurance de Québec, une invitation santé Brunet 2020

*Toutes les distances initialement prévues seront proposées du 2 au 4 octobre prochain*

Québec, le jeudi 30 juillet 2020 – Il y a deux semaines, Je Cours Qc prenait la difficile décision d'annuler le [Marathon SSQ Assurance de Québec, une invitation santé Brunet](#) prévu du 2 au 4 octobre 2020. Au lieu de simplement dire « à l'an prochain » aux milliers de participants inscrits, Gestev annonce aujourd'hui une solution de remplacement virtuelle 100% gratuite afin d'offrir la possibilité aux coureurs de relever un défi sportif et de combler leur besoin compétitif.

L'idée de l'[édition virtuelle du Marathon SSQ Assurance de Québec, une invitation santé Brunet](#) est de reproduire le plus fidèlement possible l'habituelle expérience vécue lors d'un vrai événement de course à pied en recréant l'horaire, le déroulement et l'ambiance. Le weekend sportif du 2 au 4 octobre aura donc bel et bien lieu et pourra se vivre par des milliers de coureurs, tous ensemble, en simultané, mais à distance, chacun dans son quartier. Et pour que le concept virtuel soit le plus possible collé à la réalité, les participants seront invités, sans que ce ne soit obligatoire, à prendre le départ de leur épreuve à la date et l'heure où ils auraient normalement dû le faire.

### Une course virtuelle fidèle au réel événement

Toutes les distances seront maintenues, soit la Course des Jeunes (2 km), le 5 km de la santé [SSQ Assurance](#), le 10 km [Sports Experts](#), le 21,1 km, le 42,2 km [SSQ Assurance](#) ainsi que le Grand Fit+Yoga [SSQ Assurance](#), toutes en formule virtuelle et 100% gratuites. « Avec ce concept virtuel, nous permettrons aux coureurs qui s'entraînent depuis plusieurs semaines de relever le défi qu'ils s'étaient fixés initialement, explique Marianne Pelchat, productrice déléguée chez Gestev. Nous leur donnons rendez-vous lors des trois jours prévus de l'événement et nous leur offrirons la touche événementielle de cette course telle qu'on la connaît. Ce sera épatant d'être quelques milliers, le dimanche 4 octobre au matin, à courir, en même temps, mais aux quatre coins du Québec. Il y a quelque chose de motivant d'être ainsi réunis en grand nombre par la course à pied. »

### Ambiance recrée grâce à Motigo

Grâce à l'application [Motigo](#), qui permet de recevoir des messages audios, les participants seront immergés dans le déroulement et l'ambiance d'une vraie course : l'animation pré-départ, le décompte et les fameux battements de cœur qui font augmenter l'excitation juste avant le coup de pistolet. Le coureur vivra ainsi l'agitation que procure un départ de course. L'équipe de Je Cours Qc compte également soutenir l'athlète au fil de son parcours alors que celui-ci entendra des segments musicaux, recevra des conseils pendant son trajet et sera transporté par les cris de la foule lors des derniers mètres avant l'arrivée. « On souhaite vraiment que le coureur sente que l'organisation et ses supporteurs sont derrière lui, même s'il court seul dans son quartier. On veut que sa sortie de course revête un caractère événementiel », ajoute Marianne Pelchat.

### Une course récompensée

Pour garder un beau souvenir de ce défi, un certificat virtuel sera envoyé à tous les participants et indiquera la distance parcourue, le temps et la date à laquelle la course a été réalisée. Les partenaires de l'événement s'uniront également pour offrir un sac du coureur numérique avec différentes offres exclusives et de nombreux prix à gagner. Et pour démontrer sa fierté du défi accompli, un filtre Facebook à ajouter sur sa photo de profil sera également disponible!

Plus de détails seront communiqués sur les médias sociaux de Je Cours Qc dans les prochaines semaines d'ici l'événement. D'ici là, tous sont invités à poursuivre leur entraînement et bien sûr à s'inscrire au [jecoursqc.com](http://jecoursqc.com) avant le 1<sup>er</sup> octobre 23h59. Les résultats et le classement officiel seront compilés sur sportstats.ca.

### **À propos de Gestev**

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux programmations, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, les Championnats du monde UCI de vélo de montagne, les événements Je Cours QC et les Coupes du monde FIS de ski de fond ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe également de sa propre agence de marketing expérientiel et de la gestion de la Baie de Beauport.

### **À propos de la Corporation Événements Course de Québec**

La Corporation Événements Course de Québec a pour mission de faire rayonner la course à pied à Québec à travers les événements amateurs Je Cours Qc qui attirent des milliers de coureurs et marcheurs d'ici et d'ailleurs. En plus de déployer des événements de course grand public, la Corporation Événements Course de Québec travaille avec acharnement pour le développement du sport et l'adoption des saines habitudes de vie auprès des amateurs de course de tous les âges.

### **À propos du Groupe Boucher Sports**

Le Groupe Boucher Sports compte près de 900 employés et 29 franchises sous les bannières Sports Experts, Atmosphère, Hockey Experts et Entrepôt du Hockey, ce qui en fait l'un des chefs de file dans la vente d'équipements, de vêtements et chaussures de sport au Québec.

-30-



[facebook.com/jecoursqc/](https://facebook.com/jecoursqc/)



[twitter.com/jecoursqc/](https://twitter.com/jecoursqc/)



[http://bit.ly/YT\\_JeCoursQc](http://bit.ly/YT_JeCoursQc)



[instagram.com/jecoursqc/](https://instagram.com/jecoursqc/)



[flickr.com/photos/gestev/](https://flickr.com/photos/gestev/)

### **Information :**

Mélissa Parent

Chargée de projet – Communication et relations médias

[mparent@gestev.com](mailto:mparent@gestev.com)

418-931-4068